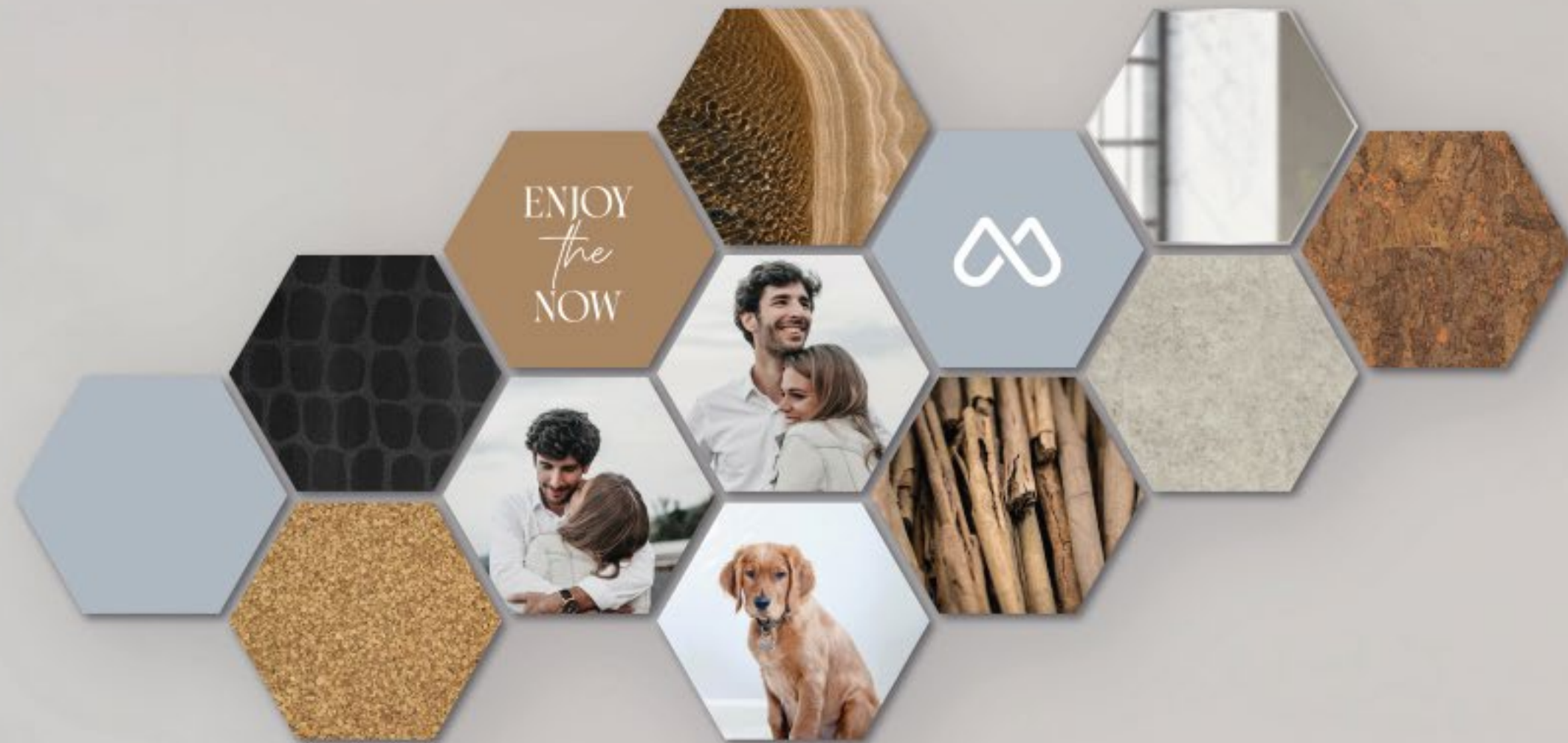




MODULARI[®] ZOEKT:

Marketing Project Coördinator

OVER MODULARI®

Modulari is een ambitieus en innovatief bedrijf, actief in de gepersonaliseerde wanddecoratiemarkt. In 2018 hebben we fototegels in hexagon-vorm geïntroduceerd. Hiermee kun je een prachtige fotocollage voor aan de muur maken. De collage kan op elk moment worden aangepast of uitgebreid. Dankzij het slimme ophangstelsel hang je de tegels op zonder in de muur te hoeven boren. Vierkanten en cirkels completeren het aanbod. Onze innovatie was direct een groot succes. Sinds de vliegende start in Nederland zijn we sterk gegroeid in binnen- en buitenland en inmiddels actief in 8 landen (Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Denemarken, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Italië). Onze ambitie is om verder te groeien, zowel in bestaande markten als nieuwe markten en met bestaande en nieuw te introduceren producten.

Bij Modulari bieden we een stimulerende werkomgeving waar creativiteit en innovatie centraal staan. Je wordt onderdeel van een ambitieus en gepassioneerd team dat zich richt op het creëren van betekenisvolle en inspirerende oplossingen voor onze klanten. Ons team van 18 personen breidt zich de komende maanden verder uit met nieuwe collega's, waaronder wellicht jij.




● ● ● ● ●
THE EXCLUSIVES
Textuur




● ● ●
THE EXCLUSIVES
Spiegel

CREATIEVE COLLECTIES
Quote



*you give me
so many
butterflies*




● ● ●
THE EXCLUSIVES
Kurk

Over de functie

MARKETING PROJECT COÖRDINATOR

(32-37 UUR PER WEEK)

Bij Modulari zijn we op zoek naar een Marketing Coördinator die méér doet dan plannen, vertalingen en coördineren. Jij begrijpt hoe content, advertenties, e-mail en landingspagina's samenkomen in een marketingstrategie en je vindt het leuk om hier een actieve rol in te spelen. Je werkt nauw samen met de founder, onze data lead, inhouse design/content team en externe specialisten. Jij houdt de marketingmachine draaiende én scherp: je zet briefings uit, zorgt dat campagnes staan als een huis, optimaliseert e-mailflows en coördineert alles tot in de puntjes.

Jouw taken en verantwoordelijkheden:

- Je coördineert vertalingen en checkt ze zorgvuldig op merkconsistentie, zodat onze boodschap overal klopt.
- Je plant advertentiecampagnes in op Meta en Google, in samenwerking met ons externe bureau.
- Je zet Klaviyo e-mailcampagnes op, plant ze in en test ze grondig voordat ze live gaan.
- Je helpt bij het aanscherpen van contentformats en creatieve hooks, op basis van inzichten uit eerdere campagnes.
- Je houdt freelancers (design, copy, ads) scherp en bewaakt de planning, zodat iedereen weet wat wanneer moet gebeuren.

- Je zorgt dat landingspagina's en acties tijdig klaarstaan én goed gecontroleerd zijn.
- Je brengt structuur en overzicht in het marketingproces, bijvoorbeeld met een duidelijke testplanning en een overzichtelijke campagnekalender.
- Je bereidt evaluaties voor en denkt mee over optimalisaties: wat werkte goed, wat niet, en wat testen we de volgende keer?

WAT WE ZOEKEN IN JOU

- HBO werk- en denkniveau
- Je hebt 2–5 jaar ervaring in marketing, communicatie of e-commerce
- Je bent georganiseerd, proactief en houdt van voortgang
- Je hebt affiniteit met performance marketing, social media en e-mail
- Je kunt schakelen tussen strategie en uitvoering
- Je vindt het leuk om te werken met creatieve producten en content
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en goed Engels

Pré's:

- Ervaring met e-commerce tooling zoals Meta Ads Manager en Klaviyo
- Je hebt gewerkt met teams waarin ook externe specialisten actief waren
- Je snapt hoe hooks, headlines en beelden invloed hebben op conversie

WAT BIEDT MODULARI JOU?

Je komt te werken in een dynamische werkomgeving in Arnhem, waar passie voor interieur, innovatie en creativiteit centraal staan. We bieden jou:

- Een aantrekkelijk salaris: €3000 – 3600 op basis van een 37-urige werkweek (afhankelijk van ervaring).
- 25 vakantiedagen op basis van een 37-urige werkweek.
- Pensioenregeling conform het Bedrijfstakpensioenfonds Detailhandel.
- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken.
- Ruimte voor persoonlijke impact: jouw ideeën en initiatieven worden gewaardeerd.
- Gelegenheid om trainingen te volgen binnen jouw expertise en je verder te ontwikkelen.
- 50% personeelskorting op aankopen bij Modulari.

Behalve dat je bij ons natuurlijk de allerleukste baan vindt is er nog veel meer dat werken bij Modulari te gek maakt. Zo genieten we elke dag met het hele team van een lekkere en door ons verzorgde lunch en klap- pen we regelmatig onze laptops dicht voor een gezellige activiteit met het team.



Heb je interesse in deze functie? Dan kun je het volgende verwachten in onze sollicitatieprocedure:

- Eerste gesprek met HR en de CEO.
- Eventueel een assessment als onderdeel van de procedure, gevolgd door een gesprek om de uitkomsten te bespreken.
- Afsluitend gesprek, waarin we de laatste details bespreken.
- Het opvragen van referenties kan onderdeel zijn van de procedure.

Ben jij de nieuwe Marketing Project Coördinator die wij zoeken?

Solliciteer dan door je cv, motivatiebrief te mailen naar **ulrike@modulari.com**

TEAM MODULARI®

